

за ЕНДЖИОТАТА и ХОРАТА

Люба Йорданова

Журналист във вестник Капитал и член на журито през първите две години на конкурса

Как да говорим на хората и за хората?

На човешки език Разказът, насочен към широка публика, е добре да бъде на жив, естествен, небюрокраичен език. Различен от този, на който се пишат документи за кандидатстване по проект, например.

С добри примери Понякога примерите говорят повече от теоретичните обяснения. История през човек, събитие, постигната цел може да привлече голямо внимание, да бъде запомнена и разпространена по-лесно.

Конкретно Мисия, цели, мерки за постигането им, въввлечени хора, времеви план - спецификата дава достоверност и яснота. Дейностите и мисията на организацията е добре да бъдат разбираемо обяснени и на преден план.

С числа Използването на данни и анализи дава дълбочина и правдоподобност и помага за аргументиране на цели и стратегии.

Коректно Правописните, граматически и пунктуационни грешки правят лошо първо впечатление.