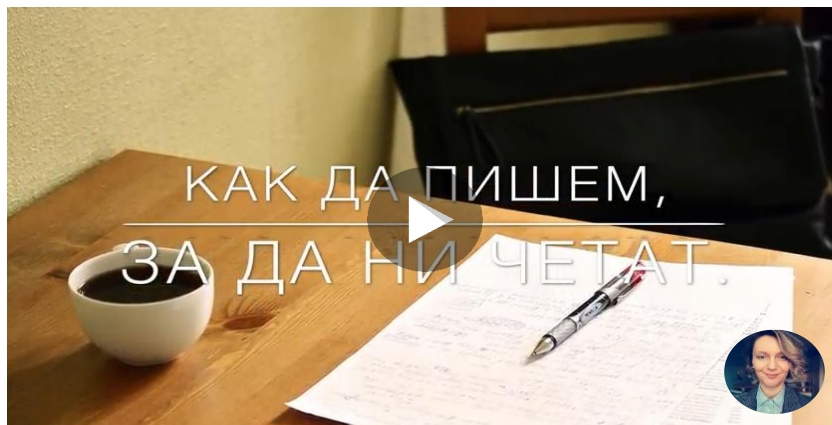


Как да пишем, за да ни четат



Вижте във [видеото](#) практични съвети за ефективно писане, подходящи за неправителствени организации.

Резюме от [видеото](#):

- **Назаем от добрата журналистика - правилото 5К13:** За да е разбираем, всеки текст трябва да отговаря на въпросите: **Кой? Какво? Кога? Къде? Как? Защо?** – пет К и едно З.
- **Пишете кратко и ясно:** През 1961 г. френският математик Блез Паскал пише в предговора на един свой труд : "Щях да напиша нещо по-кратко, но нямах време." Покажете на читателя, че сте го уважили и сте отделили време да съкратите текста, който му изпращате.
- **Влезте в обувките на получателя:** Един и същ текст не е подходящ едновременно за сайт, за фейсбук и за кандидатстване в програми за финансиране. Никой не обича циркулярни писма. Ако каните някой за партньор, покажете му, че знаете добре името му.
- **Избягвайте термините:** Многоуважаемият читател няма да отвори енциклопедията, за да разбере какво сме искали да му кажем.
- **Намалете високопарните думи.**
- **Разкажете история:** емоцията на каузата се предава с истории.
- **Призив за действие:** недвусмислено кажете и повторете какво очаквате от получателя. Проверете с приятел от друга сфера дали вашият призив е разбираем и чак тогава пратете текста.
- **Практика, практика, практика:** „Колкото повече, толкова повече“ – Мечо Пух.
- **Може и да не пишете:** има и други форми, с които можем да представим благородната кауза, за която търсим съмишленици. Текстове са само една от тях.

За автора: Виктория Блажева е първи вицепрезидент и директор „Комуникации“ на УниКредит Булбанк. Била е журналист във в. Капитал. В момента ръководи групата за комуникационна стратегия на неправителствената организация Съвет на жените в бизнеса в България. Член е на European Association of Communication Directors и на Harvard Club of Bulgaria. Завършила е бизнес програмата HBX CORE на Harvard Business School, професионалната програма “Иновации и предприемачество” на Stanford University, алумни е по програмата за висши мениджъри „Стратегически модели за управление на НПО“ на Harvard JFK School of Government, бакалавър (с почести) от OU Business School и др. Прави MBA в Warwick Business School.