



Включете се!

Конкурс Доброволческа инициатива 2015



Фондация Лале и Фондация „Национален алианс за работа с доброволци“ (НАРД) обявяват традиционния конкурс за най-интересни и ефективни доброволчески инициативи в България през 2015 година. В конкурса са поканени да участват всички организации и групи, които през настоящата 2015 година са реализирали доброволческа инициатива, без значение на място и време на реализация, цел и начин на организация, източници на финансиране, брой и възраст на доброволците. Всяка добра инициатива заслужава признание!

Критерии за оценка

Представените инициативи ще бъдат оценени по резултати, значение за хората в общността; брой и характеристиките на участниците; значение за развитието на организацията и доброволците; финансова ефективност.

Награди

Най-добрите инициативи ще бъдат отличени с почетна грамота и материална награда - инвестиция в развитието на доброволците и организацията.

Включете се!

Инициативи могат да бъдат номинирани от организации и отделни лица. Очакваме да изпратите [Формуляр за представяне](#) на office@navabg.com до 31 октомври 2015. Пълният списък на номинираните инициативи ще бъде представен в началото на ноември 2015 на интернет страниците на [Фондация НАРД](#) и [Фондация Лале](#). Наградите ще бъдат обявени на публична церемония на 4 декември 2015 година.

Повече информация за членовете на журито и конкурса ще намерите на [Интернет страницата ни](#).

Национална кампания „Общество на всички възрасти“ за Международния ден на възрастните хора 1 октомври 2015

В първия ден на октомври предстои да отбележим заедно Международния ден на възрастните хора - нашите родители, баби и дядовци, учители, съседи, колеги. Хората, които са се грижили за нас, от които сме се учили, които ни помагат и подкрепят.

За осма поредна година ви каним да се включите в кампанията „Общество на всички възрасти“, за да покажем заедно и публично признанието и благодарността си към поколение хора, допринесли много за обществото ни. Насърчаваме ви да организирате своя инициатива за Деня на възрастните хора, да им обърнем внимание, да покажем благодарността си с думи, песни и усмивки, да чуем какво имат да ни разкажат.

Последните години в кампанията участваха различни организации от десетки населени места, които направиха деня специален за хиляди хора, като ги включиха в разнообразни инициативи - посещения, срещи, разговори, състезания, представления, концерти, изложби, конкурси, екскурзии и др. Вие сами ще изберете най-подходящата идея и форма.

Не е необходимо да работите с възрастни хора, за да имате отношение – всички имаме родители и пра-родители. Не е най-важно колко човека са участвали и присъствали; колко от тях са били деца, младежи или възрастни; дали събитието е било в училище, читалище, дом за възрастни хора, клуб на пенсионера или на площада. Важно е отношението, зачитането на възрастните хора около нас. Най-щедрият жест е споделеното време! [Вижте как да го направите.](#)

За ЕНДЖИОТАТА и ХОРАТА

Конкурс „За енджиотата и хората“

Фондация Лале и Информационният портал за неправителствените организации в България обявяват конкурс за кратък текст на тема „Защо моята организация е важна за хората?“

Конкурсът е отворен за всички граждански организации в страната. С него искаме да предизвикаме и насърчим колегите да ползват *човешки* език в общуването с хората (особено с тези, със и за които работят), дарителите, доброволците, другите организации, медиите, обществото...

Участвайте! [Вижте как да се включите.](#)

Актуално



Фондация Лале има нова Интернет страница

От 1 септември фондация Лале има нова [Интернет страница](#). Надяваме се на нея да намирате лесно и бързо повече, интересна и полезна за вас информация. Ще радваме да споделим впечатления и коментари. Благодарим на екипа на [Webfactory](#), който направи това възможно с много търпение и професионализъм! Благодарим на Ради за специалния дизайн!

Да бъдеш Баща

НАЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

Центърът за обществена подкрепа в Ардино организира с Фондация Лале пътуваща изложба Да бъдеш Баща в града.

Изложбата с плакатите на кампанията Да бъдеш Баща започна през август с представяне пред читалището в централния парк на града по време на фолклорния фестивал. След това изложбата беше показана във фоайето пред заседателна зала на общината при откриване на тематична среща с кметове на населени места в общината, партньори и общественици. В следващите седмици плакатите Да бъдеш Баща ще бъдат изложени последователно в детските градини в Ардино, СОУ "Васил Левски" в Ардино и СОУ "Христо Смирненски" в село Бял извор.

По инициатива на д-р Гюнор Осман, педиатър и управител на болницата, който е баща на три деца, изложбата ще гостува в болницата в Ардино в началото на септември.

Пътуваща изложба Да бъдеш Баща



SOCIAL VALUE

Седемте принципа на социалната стойност

INTERNATIONAL

При обявяването на новата международна организация **Social Value International** (предишна SIAA) бяха обявени и **Принципите на социална стойност**. Фондация Лале, член на SVI, преведе и публикува принципите на български език, за да могат всички заинтересовани организации и специалисти да ги ползват в работата си.

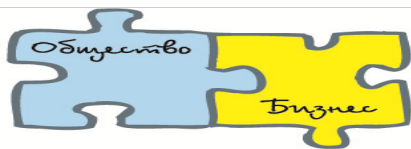
Българската група за оценка на социалното въздействие е една от националните мрежи на Social Value International.

Предстоящо

Среща на групата за оценка на социалното въздействие в България

Групата за оценка на социалното въздействие в България ще се събере в средата на септември. Целта да срещата е да говорим за предстоящата годишна конференция на SVI, да обсъдим предложения за начина на функциониране на групата в България и определяне на актуални теми, по които да започнем работа до края на годината като група.

Членовете на групата ще бъдат писмено поканени в следващите дни. Тези колеги, които се интересуват от работата на групата, могат да заявят желание за участие на impactBG@tulipfoundation.net.



Вяра в децата и семейството



Imaginarium България подкрепя Програма Вяра в децата и семейството

След няколко съвместни кампании за Деня на бащата, седмицата на бащата и други, Фондация Лале и верига за образователни играчки **Imaginarium** продължават сътрудничеството си с благотворителна кампания в подкрепа на програмата „Вяра в децата и семейството“. Кампания „ДА ИГРАЕМ ЗАЕДНО ЗА ПО-ДОБРО БЪДЕЩЕ!“ на Imaginarium започва този месец и ще продължи до края на годината. Imaginarium иска да осигури на всички деца правото да играят, защото играта е в основата на щастливото детство, тя стимулира развитието и образованието им.

Всеки може да подкрепи деца в риск и техните семейства като закупи специалната синя гривна на кампанията във всеки магазин на веригата в България. Набраните от средства ще бъдат насочени към конкретни дейности на месни организации за подкрепа на деца и семейства в риск в различни населени места в България с цел превенция на настаняването на деца в социални институции в България.